

NABÍDKA PARTNERSTVÍ A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB





Vážení obchodní přátelé,

dovolte, abychom Vám představili nabídku partnerské spolupráce při pořádání a organizačním zajištění tradičních kulturně společenských akcí, které pořádá naše společnost pod záštitou města Mikulov.

Partnerstvím s naší společností získáte spolehlivého a prestižního partnera. Díky rozmanitosti kulturního programu se Vám nabízí možnost oslovit široké spektrum domácích, ale i zahraniční veřejnosti a prezentovat se žádoucí cílové skupině.

Naše společnost Vám garantuje spolehlivost, solidnost, reklamní úspěšnost a bohaté zkušenosti s náročnou produkcí.

Těšíme se na partnerství s Vaší společností a spolupráci v roce 2017!

Jaroslav Smečka
jednatel společnosti



KDO JSME?

Mikulovská rozvojová, s. r. o., byla založena v roce 2006 jako obchodní společnost. Jediným zakladatel je město Mikulov.

CO DĚLÁME?

Zaměřujeme se na produkci a propagaci kulturních, vinařských a společenských akcí, a to nejen v průběhu turistické sezóny, ale celoročně. Naše činnost propojuje cestovní ruch, kulturu a další související oblasti. Využíváme přitom potenciálu města Mikulov, významného vinařského, kulturního a turistického centra. Aktivitu realizujeme především v prostoru Náměstí, amfiteátru, zámku, Dietrichsteinské hrobky, městského kina, kinoklubu, a příp. dalších, pronajatých prostorách.

Naše společnost nabízí:

- přípravu a pořádání kulturních, vzdělávacích a společenských akcí, zejména:
- koncertů, divadelních představení, výstav, přehlídek, soutěží
- filmových představení, prezentací filmových uměleckých děl
- zabezpečujeme provoz Dietrichsteinské hrobky, Městského kina a Městského penzionu v Mikulově
- zajišťujeme promítání filmů v Městském kině
- nabízíme pronájem společenských prostor: kinosál, kinoklub a amfiteátr
- nabízíme pronájem techniky
- shromažďujeme a poskytujeme informace o kulturních činnostech v Mikulově včetně provozu reklamních ploch zřízených městem Mikulov
- poskytujeme služby a spolupracujeme se zájmovými sdruženími a spolky působícími v rámci kulturního a sportovního dění
- zajišťujeme aktualizaci webových stránek města Mikulov v části kultura, sport a volný čas
- zajišťujeme propagaci a prezentaci města Mikulov v médiích
- vydáváme zpravodaj města Mikulova
- spravujeme výlepové plochy v Mikulově



NAŠE AKCE

Město Mikulov, starobylé město s mnoha pamětihodnostmi, leží v jedinečné oblasti přírodních krás, pohádkových zámků i starobylých hradů, skvělého vína a pohostinných lidí zvané zcela po právu Zahrada Evropy. Na světě není podobné místo, kde by se navíc vedle sebe nacházely dvě důležité rezervace světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Akce, které organizačně zajišťujeme, oslovují široké spektrum cílových skupin, a to jak z hlediska věku (děti, mládež, mladé rodiny, aktivní lidé středního věku, senioři), tak teritoria (občany Mikulova a okolního regionu, turisty z celé republiky, návštěvníky ze zahraničí) i zájmů (vyznavače folkloru, středního proudu, alternativní kultury ad.). Množství návštěvníků se mění dle charakteru akce, přibližné údaje o návštěvnosti uvádíme u popsanych stěžejních akcí. Většina našich akcí je směřována na potenciál a rozmanitost města Mikulova, tj. na víno, historické památky, typický folklor a krásnou přírodu.

PŘEHLED KULTURNÍCH AKCÍ NA ROK 2017

PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ

TOP AKCE REGIONU

8. – 10. září 2017

www.palavske-vinobrani.cz

www.facebook.com/palavskevinobrani

Návštěvnost: cca 50 000 osob

Mikulov je živým městem s bohatým kulturním děním, širokým spektrem prosperujících služeb a především neopakovatelnou atmosférou. Pálavské vinobraní pak završuje celý rok rozmanitých aktivit a je mediálně i divácky nejnámějším a nejnavštěvovanější akcí.

Původně se jednalo skutečně zejména o tradiční vinařskou akci, zaměřenou na oslavu úrody a vína. Nyní je to třídenní festival s bohatým doprovodným programem, který je přizpůsoben všem věkovým i zájmovým skupinám. Mikulov akci otevírá celé město, s veškerými unikátními památkami, historickým centrem i místy v okolí. Pestrá kulturní a společenská nabídka vychází vstříc všem skupinám návštěvníků. Zároveň je zřejmé, že akce svým rodinným pojetím přináší program, který osloví mnohem širší skupinu, než milovníky vína a koncertů.

V rámci slavností probíhají koncerty domácích i zahraničních hvězd, dechových hudeb, cimbálových muzik, historická a vinařská tržnice a gastrospeciality. Nejslavnostnějším bodem vinobraní je páteční vyslání družiny za vysvobozením Václava IV. a slavnostní sobotní královský průvod s Chantal Poullain v roli královny. K vinobraní patří také již tradiční výstup na Svatý kopeček, Národní výstava vín mikulovské podoblasti, Mistrovství ČR v rozeznávání vůní ve víně, Vinařské městečko, degustace vín v zámeckém sklepení u obřího sudu a mnoho dalších aktivit.

Velikonoční Mikulov

13.– 17. dubna 2017

Stručný popis

Víkendová akce spojená s oslavou Velikonoc a vítání jara. Program nabídne hudební a taneční vystoupení různých žánrů, pro ty nejmenší budou připraveny výtvarné dílničky či dětská divadelní představení. Součástí programu je i velikonoční jarmark spojený



s ukázkami tradičních řemesel, ochutnávka vín a velikonoční gastrospeciality v místních restauracích a hotelech.

Návštěvnost: cca 5 000 osob

Slavnosti města Mikulova

19. – 21. května 2017

www.slavnostimestamikulova.cz

Stručný popis

Velkolepá kulturní akce, kde se představuje historický i současný Mikulov. Slavnosti stojí za pozornost milovníkům historie, folkloru, vína i kvalitní hudby. Mikulov atraktivní formou přiblíží návštěvníkům svou historii formou komponovaného programu, který bude připraven v historickém centru města a v památkách. Cílem koncepce městských slavností je mimo jiné i motivovat nejmladší generaci a dávat jim prostor pro vystoupení i soutěžení. S hudebním programem se tak zapojí mladí umělci z místních škol a školáci budou soutěžit ve vědomostech.

Plánované aktivity: historické ukázky života v Mikulově, zpřístupnění památek s doprovodným programem, vystoupení místních souborů, vystoupení škol, vědomostní soutěže pro děti, ochutnávky vín, gastrospeciality, koncerty v nově zrekonstruovaném amfiteátru, taneční zábava, výstavy.

Návštěvnost: 6 000 osob

Mikulovské hudební a divadelní léto

Červenec – srpen 2017

Stručný popis

Pestrý kulturní program v době hlavní turistické sezóny.

Plánované aktivity: koncerty v různých částech města (hrobka, Náměstí, amfiteátr), divadlo, programy pro děti, zpřístupněné objekty mimo standardní otevírací dobu a doprovodný program.

Dny židovské kultury

22. – 24. září 2017

Stručný popis

Dny židovské kultury v Mikulově navazují na historický odkaz a snaží se představit židovské tradice a kulturu široké veřejnosti a turistům.



Plánované aktivity: bohatý program, taneční a hudební vystoupení, výstavy, ochutnávka židovské kuchyně, degustace vín, zpřístupnění památek aj.

Návštěvnost: cca 500 - 1 000 osob

Svatomartinský Mikulov

10.– 19. listopadu 2017

Stručný popis

Akce určená k prodloužení turistické sezóny, podpora prodeje nejen svatomartinských vín, aktivní účast místních podnikatelů, vytvoření tradiční akce.

Plánované aktivity: Svěcení vína ročníku 2016, ochutnávky svatomartinských a mladých vín, gastronomické speciality, zpřístupnění prohlídkových objektů, bohatý kulturní program pro celou rodinu.

Návštěvnost: cca 5 000 osob

Advent v Mikulově

3. prosince – 24. prosince 2017

Stručný popis

Komponovaný program zaměřený na připomenutí zvyků a tradic – adventní koncerty, tematické akce Slavnostní rozsvícení vánočního stromu, Mikulášská nadílka, Vánoce pod radnicí, vánoční koncert ad.

Plánované aktivity: vánoční trhy, doprovodný kulturní program, zpřístupnění památek

Návštěvnost: cca 3 500 osob

STAŇTE SE NAŠIMI PARTNERY

Veškeré naše akce jsou provázeny cílenou mediální kampaní i spontánním zájmem různých společenských kruhů.

Následující úrovně partnerství zahrnují různý rozsah podpůrných akcí prostřednictvím médií, reklamy na propagačních a informačních materiálech i vlastní reklamy přímo na místě dané akce. Kromě souhrnného balíčku služeb specifikovaných závazně pro čtyři základní úrovně partnerství, je možné vytvořit i individuální podmínky spolupráce. Možností je také výběr doplňkových služeb v závěru naší nabídky.

TYPY PARTNERSTVÍ A NABÍDKA PLNĚNÍ

GENERÁLNÍ PARTNER		od 500.000 Kč
Propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ logo na billboardech (příjezdové cesty od Brna, Břeclavi a Vídně) ▪ logo na bannerech (hlavní vstupy, programová pódia) ▪ logo na plakátech ▪ programové letáky ▪ prostor v rámci programu - prezentace společnosti ▪ logo na dalších propagačních materiálech rozmístěných v rámci celé ČR 	
Medializace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prezentační spot promítaný v průběhu akce na LED obrazovkách, které budou umístěny v prostoru amfiteátru ▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce ▪ umístění reklamních plachet na Náměstí a amfiteátru ▪ umístění roll-upu ve foyer Městského úřadu ▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce ▪ PR článek (prezentace společnosti) – Zpravodaj města Mikulova ▪ promítání loga partnera po dobu 3 vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov ▪ promítání reklamního spotu v délce 15ti vteřin před každým promítáním v Městském kině Mikulov po dobu dvou měsíců 	
Webová prezentace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ logo na hlavní stránce www.palavske-vinobrani.cz s prolinkem na domovskou stránku společnosti ▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského 	

	<p>vinobraní</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ prolink banner na www.mikulov.cz/partnerske-weby ▪ logo v sekci partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.¹ ▪ umístění reklamního banneru s prolinkem na úvodní stránce webu Mikulovské rozvojové s. r. o.¹ ▪ logo v mobilní aplikaci Pálavského vinobraní
Ostatní plnění:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ volné vstupenky na akci ▪ prezentace na všech velkých akcích v průběhu roku ▪ účast na setkání partnerů ▪ možnost individuální formy propagace dle domluvy
Dosah	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propagace v rámci celé ČR ▪ Dosah i v příhraničních oblastech Rakouska a Slovenska ▪ Cílová skupina: Muži a ženy 18+, převažující skupina návštěvníků festivalu je 25+ se středním a vysokoškolským vzděláním ▪ Celkový dosah kampaně: cca 2 miliony osob

HLAVNÍ PARTNER		od 200.000 Kč
Propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ logo na bannerech (hlavní vstupy, programová pódia) ▪ logo na plakátech ▪ programové letáky ▪ logo na dalších propagačních materiálech rozmístěných v rámci celé ČR 	
Medializace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prezentační spot promítaný v průběhu akce na LED obrazovkách, které budou umístěny v prostoru amfiteátru ▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce ▪ umístění reklamních plachet na Náměstí a amfiteátru ▪ umístění roll-upu nebo banneru ve foyer Městského úřadu ▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce ▪ promítání loga partnera po dobu 3 vteřin před každým promítáním v Městském kině v Mikulově 	

¹ Webové stránky Mikulovské rozvojové budou v provozu od dubna 2017.

Webová prezentace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ logo na hlavní stránce www.palavske-vinobrani.cz s prolinkem na domovskou stránku společnosti ▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní ▪ prolink banner na www.mikulov.cz/partnerske-weby ▪ logo v sekci partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.² ▪ logo v sekci partneři na webových stránkách www.slavnostimestamikulova.cz ▪ logo v mobilní aplikaci akce Pálavské vinobraní
Ostatní plnění:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ volné vstupenky na akci ▪ účast na setkání partnerů ▪ prezentace na všech velkých akcích v průběhu roku
Dosah	<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace v rámci celé ČR ▪ dosah i v příhraničních oblastech Rakouska a Slovenska ▪ cílová skupina: Muži a ženy 18+, převažující skupina návštěvníků festivalu je 25+ se středním a vysokoškolským vzděláním ▪ celkový dosah kampaně: cca 2 miliony osob

PARTNER		od 50.000 Kč
Propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ programové letáky (logo) 	
Medializace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prezentace partnera v moderovaných vstupech během programu akce ▪ umístění reklamních plachet na amfiteátru ▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce 	
Webová prezentace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ logo na stránce v sekci Partneři www.palavske-vinobrani.cz ▪ prezentace partnera na facebookové stránce Pálavského vinobraní ▪ prolink banner na www.mikulov.cz/partnerske-weby ▪ logo v sekci partneři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.² 	

² Webové stránky Mikulovské rozvojové budou v provozu od dubna 2017.

Ostatní plnění:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ volné vstupenky na akci ▪ účast na setkání partnerů
Dosah	<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace v rámci celé ČR ▪ dosah i v příhraničních oblastech Rakouska a Slovenska ▪ cílová skupina: Muži a ženy 18+, převažující skupina návštěvníků festivalu je 25+ se středním a vysokoškolským vzděláním ▪ celkový dosah kampaně: cca 100 000 osob

SPONZOR		do 50.000 Kč
Propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ programové letáky (logo) 	
Medializace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ umístění reklamních plachet na amfiteátru ▪ logo partnera v rámci tiskové zprávy o pořádání akce 	
Webová prezentace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ logo na stránce v sekci Partneři www.palavske-vinobrani.cz ▪ logo v sekci Sponzoři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.³ 	
Ostatní plnění:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ volné vstupenky na akci ▪ účast na setkání partnerů 	
Dosah	<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace v rámci celé ČR ▪ dosah i v příhraničních oblastech Rakouska a Slovenska ▪ cílová skupina: Muži a ženy 18+, převažující skupina návštěvníků festivalu je 25+ se středním a vysokoškolským vzděláním ▪ celkový dosah kampaně: cca 100 000 osob 	

³ Webové stránky Mikulovské rozvojové budou v provozu od dubna 2017.

SPONZOR		do 30.000 Kč
Propagační materiály:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ programové letáky (logo) 	
Medializace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ umístění reklamních plachet na amfiteátru 	
Webová prezentace:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ logo na stránce v sekci Partneři www.palavske-vinobrani.cz ▪ logo v sekci Sponzoři na webových stránkách Mikulovské rozvojové s. r. o.⁴ 	
Ostatní plnění:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ volné vstupenky na akci ▪ účast na setkání partnerů 	
Dosah	<ul style="list-style-type: none"> ▪ propagace v rámci celé ČR ▪ dosah i v příhraničních oblastech Rakouska a Slovenska ▪ cílová skupina: Muži a ženy 18+, převažující skupina návštěvníků festivalu je 25+ se středním a vysokoškolským vzděláním ▪ celkový dosah kampaně: cca 100 000 osob 	

⁴ Webové stránky Mikulovské rozvojové budou v provozu od dubna 2017.



*V případě využitelnosti vašeho zboží nebo služeb pro potřeby dané akce se za hodnotu spolupráce považují také **nepeněžní dary a slevy**.*

Předložený návrh nabídky partnerství jsme připraveni upravit podle Vašich specifických požadavků a potřeb.

Pokud Vaše společnost využije nabídky celoroční spolupráce a stane se partnerem naší společnosti, nabídka plnění bude po dohodě s Vámi bonusově zvýhodněna a plnění bude rozšířeno.

Věříme, že Vás naše nabídka zaujala a využijete ji k Vaší kvalitní, nenásilné a příjemné prezentaci, navíc spojené s neopakovatelnými kulturními zážitky.

Těšíme se na spolupráci!

Jaroslav Smečka
jednatel společnosti

Mikulovská rozvojová s.r.o.
Náměstí 1, 692 01 Mikulov
Tel.: +420 519 324 922
e-mail: smecka@mikulov.cz

PODÍLÍME SE I NA DALŠÍCH KULTURNÍCH, VINAŘSKÝCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍCH

Reprezentační ples města Mikulov, 28. ledna 2017

Divadelní Mikulov 2017, únor – říjen 2017

Febiofest, 21. – 23. dubna 2017

Mikulovská přehlídka vín, 29. dubna 2017

Setkání souborů pod Taneční horou, 28. – 29. dubna 2017

Mikulov Gourmet Festival, 2.–4. června 2017

XVII. Jazzový večer, 2. června 2017

Mikulovské ozvěny Zlín Film Festivalu 2017, 8. – 10. června 2017

Concentus Moraviae, 9. června 2017

Přehlídka dětských cimbálových muzik, 10. června 2017

Festival kultury v ulicích, 6. – 7. července 2017

Mikulovské sklepy open, 8. července 2017

XXXI. Kytarový festival, 9.–15. července 2017

XVII. Festival Národů Podyjí, 21. – 23. července 2017

Moravský Parnas Johanna Georga Gettnera, 5. ročník festivalu barokního divadla, 27. – 30. července 2017

Pálavský krpál, 5. srpna 2017

Festival Sousedé 2017, 18.– 19. srpna 2017

Eurotrialog Mikulov 2017, 25. – 27. srpna 2017

Kampanila 2017, 1.– 3. září 2017

Festival sýrů, 16.– 17. září 2017

Adventní koncert v prostorách mikulovského zámku, 16. prosince 2017

A mnoho dalších akcí.